

# 重庆5分时时采彩最新开奖结果

EMCm7DuGMf9IBRLV

重庆5分时时采彩最新开奖结果日订单破1000万！中国民企第一杀进外卖腹地，王兴连夜删光微博？

商战小说都不敢这么写？

当华为在芯片战场中艰难突围、阿里拼多多深陷电商红海时，京东集团在形成以电商、物流、金融、健康为核心的“四轮驱动”模式后，直接以“11588亿营收”登顶中国民营企业第一，远超第二名阿里巴巴的9847亿。

而今这一日均现金吞吐量超31亿、由60万员工构筑的商业帝国，又盯上外卖这一即时零售业务，试图开辟新的商业版图。

（图注：左侧美团创始人王兴 右侧京东创始人 刘强东）

每日经济新闻最新数据显示，京东外卖正上演“狂飙”式增长，短短7天，日订单量就从500万暴增至1000万。

要知道，美团外卖和饿了么分别将日订单量提升至5880万单和2000万单，用了15年的时间。业内人士认为，京东外卖能在市场引发强烈反响，与之推出的一系列 在外界看来十分“激进”的举措有很大关系。

据了解，目前“大而成熟、矛盾突出”是外卖行业的两大特质，即一方面中国拥有全球最大的外卖市场，2024年约有5.92亿人使用在线外卖服务；另一方面，食品安全隐患、骑手社会保障长期缺位、商家抽佣过高等问题，则长久萦绕于行业上空。

目前京东颁布的“严格商家入驻审核”“为骑手缴纳五险一金”“超时20分钟免单”“百亿补贴”“降低商家佣金”等一系列举措，似乎瞄准行业痼疾，以至于“京东外卖”这一关键词这两天频上热搜。

（图注：刘强东亲自体验送外卖）

“京东正以极快的速度攻入外卖行业腹地。”业内人士如是说。简单回溯京东自创立以来的扩品类、自建物流仓配系统、布局京东健康等一系列决策发现，从用户需求出发、从行业痛点出发理念似乎贯彻其商业全局。

以京东健康为例，近年来受人口老龄化、消费者健康意识提高等影响，越来越多的人开始关注“老年健康”，相关市场增长迅猛，京东健康调研显示，68%的用户希望“通过平台购买临床验证的老化干预制品”，而非单纯化妆品。

基于此，京东健康快速联合海内外近百家品牌、数百个店铺，累计上线包括“宜生好”等在内的5000款制品，并主动联合中山大学等机构对相关制品进行检测。

同时，京东健康还依托国内最大的专业营养师在线服务团队，为消费者提供免费的指导、咨询服务。

这一系列举措给京东带来了巨大的回报。

公开数据显示，其引进的“宜生好”制品，短时间内吸引近20万来自北上广深等一二线城市、35-55岁的中老年群体，为京东健康贡献了很大一部分利润。

据了解，该制品得益于国产技术突破，原料年产量已突破200吨，大多数人都能消费得起。

而随着大量像“宜生好”这样的制品引入，京东健康去年的年净利润突破24.4亿元，几乎占据集团总利润的四分之一。

刘强东本人在《创京东》一书中曾这样写道：“说实话，我心里从来没有太在乎过友商的竞争，我心里最在乎的只有‘消费者是否满意’。”或许这也揭示了京东能够坐上中国民企头把交椅的关键所在。

如今京东的制胜之道再次发挥作用，在外卖这个新战场中撕开了一道口子。

电商分析师、海豚智库创始人这样描述京东外卖取得的巨大突破：“日单量达到1000万量级，已经对美团等行业老大哥构成显性威胁。”

而近日随着“美团创始人王兴清空微博”这一词条冲上热搜，众说纷纭。尽管有媒体解释称其并没有“清空”的动作，只是微博设置了半年可见，如今王兴半年没发博，主页自然看不到内容。

但如此巧合，不免让人联想，这是否将成为外卖市场风云突变的前兆？

澳洲10冠军人工计划

幸运5怎么玩赢钱几率大

赚钱网站

168飞艇正版免费计划

一分快三最简单的赚钱方法

168飞艇官网开

澳洲10分彩

168澳洲幸运5开奖记录查询体彩

澳洲幸运5开奖官网开奖168

澳洲五开奖记录表

168澳洲幸运10历史开奖查询

2024澳洲幸运5开奖官网

澳洲幸运5官方开奖官网

快乐8大数据分析软件免费

澳八番摊预测100%

精准计划导师带赚包赔

1234公式准确率100

澳洲幸运十的看号技巧

澳洲幸运5一期计划